



*Wer wir sind,
Was uns antreibt...*

farming innovators





Landwirtschaft
ein dynamischer
Sektor mit einer
wichtigen Rolle:
eine wachsende
Bevölkerung auf
nachhaltige Weise
zu ernähren.

Vision

Eine nachhaltige,
profitable und
lebenswerte
Zukunft in der
Landwirtschaft.



**Heraus-
forderungen,
sind der Antrieb für
unsere Innovationen**





Eine Geschichte der Innovationen

farming innovators



Lely
Ein
familiengeführtes
Unternehmen, dem
die Landwirtschaft
im Blut liegt



Cornelis van der
Lely Gründer



Arij van der Lely
Gründer



Alexander van der Lely
CEO Lely



**Lely
heute**

Jahresumsatz
650 Mio. €

Anzahl der
Mitarbeiter
**mehr als
2.100 VZA**

Investitionen in
F&E aus dem
Produktumsatz
7%



Anzahl der aktiven
Patente
1.600

Anzahl der
Forschungs- und
Entwicklungseinheiten
ⁿ
4

Anzahl der
Produktionseinheiten
ⁿ
3

Anzahl der
Märkte
> 45





1948
Erfindung des
Sternradschwaders



1968
Die Kreiselegge



1992

**Lely erfindet das
Robotertermelksystem**



Integration von Robotertechnik und Daten

Für Kuhgesundheit,
Wohlbefinden und
Effizienz im Betrieb.





Personalentwicklung Lely Center Enns 2018



Lely Center Enns

Andreas Feichtlbauer, LC Enns

farming innovators





*Personalentwicklung
Lely Center Enns 2019*

Lely Center Enns



Andreas Feichtlbauer, LC Enns

farming innovators





Lely Center Enns



Route25

**Innovationen
vorantreiben**



**Maximale
Kundenorientierung**



**Entwicklung eines
erfolgreichen LC**



**Entwicklung eines
starken Teams**

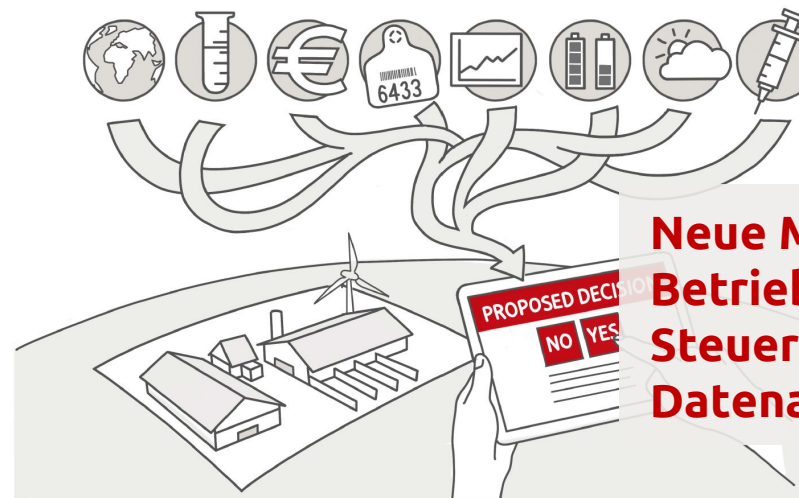


Strategie 2030 – Wir gestalten Landwirtschaft

Innovationen, neue Wege der Vermarktung und Einkommensdiversifikation



Neue Zusammenarbeit und Kommunikation mit dem Servicepartner



Neue Möglichkeiten der Betriebsorganisation, Steuerung und des Datenaustausches

Entwicklung eines starken Bauernstandes, im Dialog mit Kunden, Konsumenten und Interessensgruppen



5 Jahresplan (2021-2025)

- **Projekt 10.000**

- Weg von der Angst vorm Absturz, hin zu der Nutzung und Entwicklung der Möglichkeiten.
- Heißt: Personal- bzw. Abteilungsentwicklung, Tools, Prozesse und den Zugriff auf Konsumenten mittels Kommunikation!

- **Servitication:**

- In Lösungen, Ergebnissen und Erlebnissen denken, Immaterielle Werte schaffen in allen Abteilungen!
- Gläsernes Unternehmen; klare Regeln der Flexibilität; Offene, für alle klare Prozesse; Klarheit vom Auftrag bis zur Abrechnung; Perfekter Service statt billige Preise.

- **Unternehmen diversifizieren:**

- NPI's (Produkte)
- NSI's (Dienstleistungen)
- Nachhalting, Profitabel, Lebenswert (Für Mitarbeiter und Kunden)

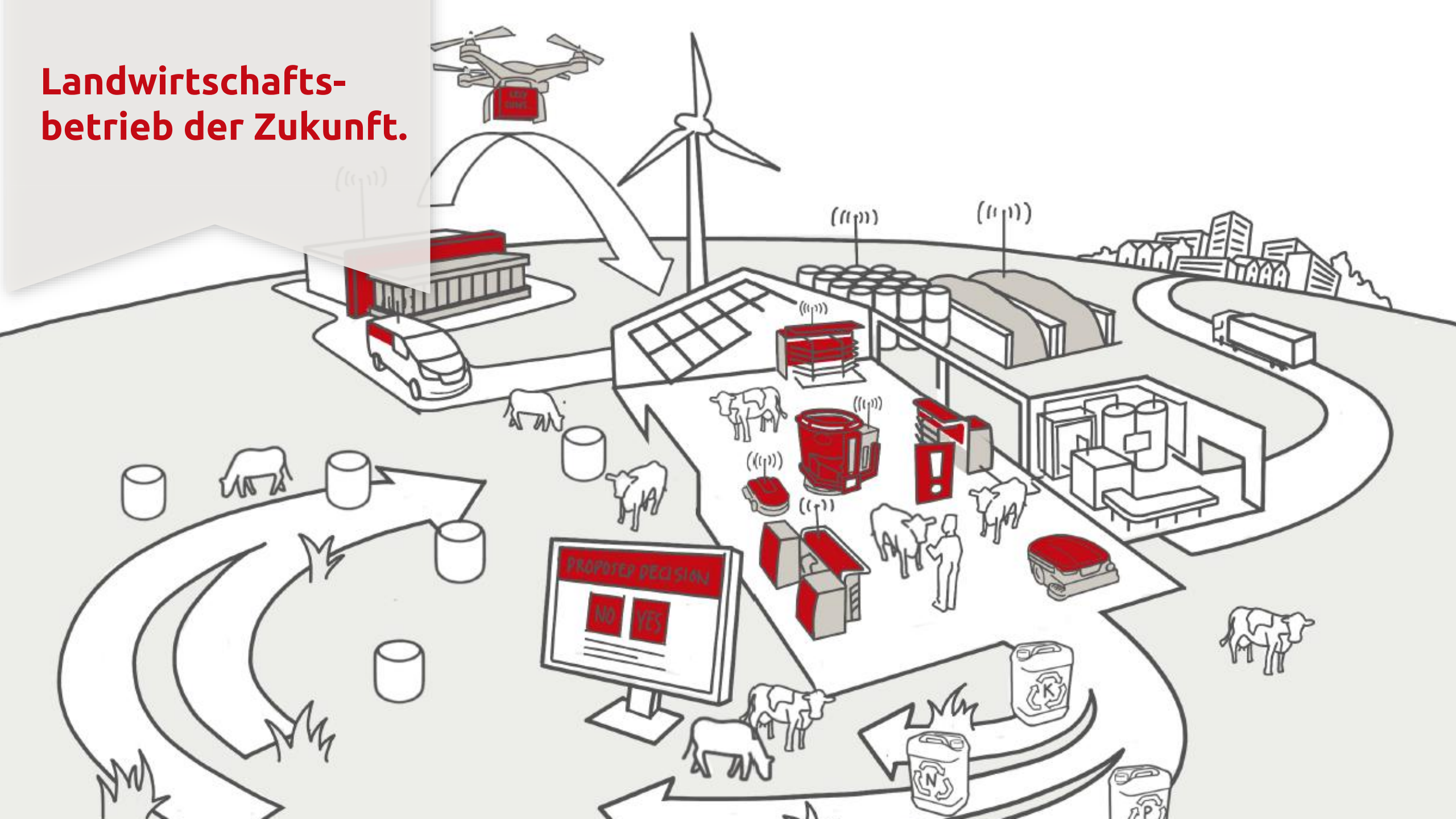
Geschäftsergebnis:
4-8% Ebit

- **Themen- und digital Technologieführerschaft 360°**

- Gestaltung eines Innovativen und hochwertiges Ernährungssystem zur Erhalt unserer hohen Lebensqualität
- durch beste Lebensmittelqualität, mit einer
- nachhaltigen, profitable und lebenswerten Produktions- und Wertschöpfungsketten in der Landwirtschaft



Landwirtschaftsbetrieb der Zukunft.







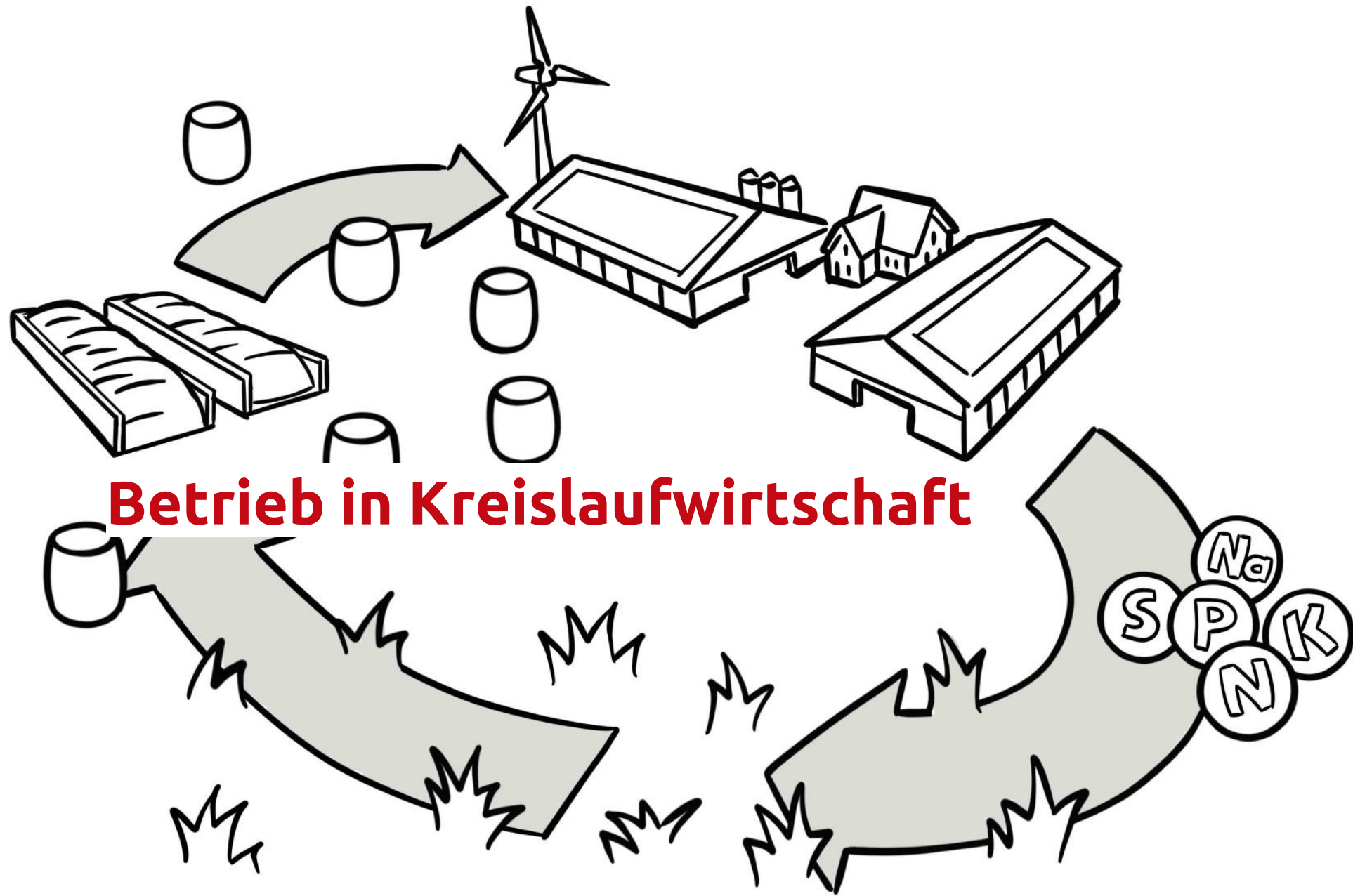
Daten als Entscheidungsgrundlage



Darstellend

Vorhersagend

Entscheidungs-
unterstützend





Lizenz zum Produzieren